

**Положение о детском Медицентре  
муниципального автономного общеобразовательного учреждения  
«Основная общеобразовательная школа № 31»  
(МАОУ «Школа № 31»)**

Медицентр – действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности, инструмент идеологического и патриотического воспитания.

**1. Общие положения**

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к тому, что сегодняшняя молодежь реальному общению чаще предпочитает иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет.

В рамках данного направления в школе, из числа обучающихся, ориентированных на развитие в информационной среде и сфере медиа, создан детский пресс-центр и редакция, которая осуществляет свою деятельность через электронные СМИ: социальные сети Вконтакте. Их основная задача – оперативно распространять актуальную информацию о социально значимых мероприятиях школы, региона.

**1.1** Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством:

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медицентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;
- Локальные акты МАОУ «Школа № 31».

**1.2** Школьный медицентр создан при муниципальном автономном общеобразовательном учреждении «Основная общеобразовательная школа № 31» (МАОУ «Школа № 31»)

Медицентр создаётся для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса – педагогов, учащихся и их родителей/законных представителей, а также для членов их

семей. Таким образом, Медиацентр становится СМИ общешкольного значения. (Далее – Медиацентр).

**1.3** Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством и нормативными документами, приказами и распоряжениями директора МАОУ «Школа № 31».

**1.4** Медиацентр организует практическую работу учащихся с контентом в школьных СМИ на основании еженедельного контент-плана по освещению социально -значимых событий в РФ, Кемеровской области, школе.

**1.5** Медиацентр взаимодействует с муниципальными кураторами в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики региона/муниципалитета и школы.

**1.6** Медиацентр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

## **2. Цели и задачи школьного Медиацентра.**

**Цель:** создание условий для социализации и профориентации обучающихся, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

### **Задачи:**

- собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально -значимых событиях школы, города Прокопьевска и Кемеровской области, освещать события социальной жизни в различных видах СМИ;
- создавать условия для социализации и профориентации обучающихся;
- повышать социальную активность обучающихся, формировать положительные социальные установки;
- создавать условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- обучать педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа;
- создавать, издавать и тиражировать авторские журналистские, литературные, методические и дидактические печатные, аудио-видео и фотоматериалы;
- создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиацентра.

## **3. Направления основной деятельности**

### **3.1 Журналистская и Издательская деятельность.**

3.2 Распространение информационных модулей о передовом педагогическом опыте и журналистской деятельности;

3.3 Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение обучающих занятий со школьниками.

3.4. Организация работы по освещению социально- значимых событий согласно контент-плану региональной повестки

#### **4. Структура и руководство. Техническое оснащение.**

4.1 Организацию работы и управление Медиациентром осуществляет Руководитель Медиациентра.

4.2 Общее руководство осуществляется директором школы.

##### ***4.3 В структуру Медиациентра входят:***

4.3.1 Медиатека – отдел хранения информационных фондов на различных носителях информации. Медиатека включает в себя медиатеку, фонотеку, аудиотеку, видеотеку.

4.3.2 Редакция каналов Медиациентра в мессенджерах и соцсетях;

4.3.7 Техническая лаборатория – отдел издания, копирования и размножения видео и фото- продукции.

##### ***4.4 Техническое оснащение Медиациентра по студиям:***

– офисная мебель, компьютеры (ноутбуки) с выходом в интернет, с антивирусной защитой и сертифицированным программным обеспечением. Диктофоны.

##### ***4.5. Оборудование:***

- Камера (Фото/видео аппаратура)
- Микрофоны (петличка, для подкастов)
- Хромакей (фон)
- Свет (софтбокс, контрольный свет)
- ПК-устройство (ноутбук)

##### **4.6. Штатное расписание**

4.6.1 Штаты Медиациентра, условия и порядок оплаты труда определяются администрацией школы в соответствии с действующим законодательством и должностными инструкциями. Администрация школы также разрабатывает и утверждает функциональные обязанности сотрудников Медиациентра.

4.6.2. Штатное расписание может включать следующих специалистов:

- Руководитель Медиациентра.
- Педагоги школы.
- По производственной необходимости допускается работа с совмещением ставок с разделением функциональных обязанностей.

#### **5. Состав учащихся- активистов Медиациентра**

Формируется из числа школьников 5-9 классов.

#### **6. Права и обязанности учащихся- активистов Медиациентра**

### **6.1. Члены актива учащихся Медиацентра имеют право:**

- Участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медиацентре;
- Вносить предложения по улучшению работы Медиацентра и планированию его работы.

### **6.2. Члены актива учащихся Медиацентра обязаны:**

- Не разглашать содержание готовящегося выпуска;
- Помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
- Соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав школы.

## **7. Ожидаемые результаты работы Медиацентра**

7.1 Произойдёт массовая систематизация и распространение собранной информации о социально- значимых событиях, в различных видах СМИ будут освещаться события социальной жизни, что положительно повлияет на информированность населения об актуальных событиях, создадутся условия для вовлечённости населения в общественную жизнь;

7.2 Будут создаваться условия для социализации и профориентации обучающихся посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования и инфраструктуре города Прокопьевска;

7.3 Повысится социальная активность детей, будут сформированы новые положительные социальные установки. Активизируется внеурочная деятельность обучающихся. Ребята будут посещать медиацентр школы, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно проводить периодическую оценку количества посетителей госпаблика медиацентра (например, 1 раз в полугодие).

7.4 Будут созданы условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;

7.5 Будет организовано периодическое регулярное краткосрочное обучение педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа посредством мастер-классов, тематических консультаций;

7.6 В ходе работы Медиацентра будут создаваться, издаваться и тиражироваться авторские журналистские, литературные, методические и дидактические печатные материалы;

7.7 Школьники разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, , обработку фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов. У них разовьётся критическое мышление, и они смогут вести адекватный диалог со взрослыми.

Будет формироваться положительный имидж Медицентра как источника актуальной, объективной информации;

7.8 Система сетевого взаимодействия и социального партнёрства сможет обеспечивать бесперебойное функционирование Медицентра.

## **8. Критерии мониторинга результативности деятельности Медицентра:**

8.1 динамика изменения количества участников медицентра в школе;

8.2 качественный рост медиапродуктов;

8.3 уровень сформированности гражданской позиции участников медицентра школы;

8.4 уровень удовлетворенности личностными результатами и достижениями учащихся и педагогов.

## **9. Инструменты мониторинга:**

**Самообследование.** Самообследование позволит увидеть эффективность обучения, проследить динамику личностного роста и развития умений участников – и детей, и педагогов, объективно представить количественные показатели работы.

**Анкетирование.** Данные анкет помогут узнать, применяют ли участники проекта полученный опыт, т.е. научились ли они переносить способности, умения и навыки в реальную жизнь. Анкеты помогут определить качество воспитательной работы с обучающимися.

**Рейтинг участников.** Необходимо вести рейтинг активности Медицентра школы для дальнейшего стимулирования и мотивации к работе.

**10. При необходимости в Положение о Медицентре могут быть внесены изменения и дополнения.**